

Ediční plán

1/2021	vychází 22. 2. 2021	uzávěrka 1. 2. 2021
veletrhy	Konference Roboty 2021 (26.–28. 1.) Brno Kongres OBALKO (27.–28. 1.) Praha	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie pro balení a jejich inovace • Udržitelné obaly, nové materiály (bioplasty, travní lepenka, ekologické blistry apod.) • Dopravníkové pásy u výrobních linek • Lepicí systémy v obalovém průmyslu • Zaměřeno na prototypy pomocí 3D tisku, konstrukci a software 	

2/2021	vychází 19. 4. 2021	uzávěrka 29. 3. 2021
veletrhy	HANNOVER MESSE (12.–16. 4.) Hannover virtual.drupa (20.–23. 4.) Düsseldorf bio!PAC 2021 (11.–12. 5.) Düsseldorf Reklama, Polygraf, Obaly (11.–13. 5.) Praha EMBAXPRINT (18.–21. 5.) Brno ICE Europe/CCE International (20.–24. 6.) Mnichov	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie pro potisk obalů, úspory, které přinášejí • Trendy v zušlechťování obalů, luxus, bonusy • Inspekce a kontrolní systémy, bezpečnost především • Etikety a jejich přidaná hodnota • Robotizace a automatizace 	

3/2021	vychází 21. 6. 2021	uzávěrka 31. 5. 2021
veletrhy	Glasstec (15.–18. 6.) Düsseldorf LogiMAT Stuttgart (22.–24. 6.) Stuttgart	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Úsporné odnosné obaly (multipack, vychytávky) • Jak balit mražené zboží, změny teplotního režimu • Obaly pro fast food hygienicky • Novinky z jarních veletrhů 	

4/2021	vychází 6. 9. 2021	uzávěrka 16. 8. 2021
veletrhy	Mezinárodní strojírenský veletrh (13.–17. 9.) Brno LabelexpoEurope (21.–24. 9.) Brusel FachPack (28.–30. 9.) Norimberk Drinktec (4.–8. 10.) Mnichov Fakuma (12.–16. 10.) Friedrichshafen	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Plasty: vyfukování a vstřikování obalů, ekologie • Pomocníci ve výrobě: paletizace, manipulace • Účinné fixační materiály a zmenšený volný prostor • Automotive vyžaduje just-in-time a vychystávací systémy • Průmyslové značení, průmyslový tisk 	

5/2021	vychází 1. 11. 2021	uzávěrka 11. 10. 2021
veletrhy	Bude doplněno	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • E-commerce v B2B • Opakovaně použitelné obaly a rekondice • Nápoje a netradiční obaly • Vysledovatelnost 	

6/2021	vychází 13. 12. 2021	uzávěrka 22. 11. 2021
veletrhy	Bude doplněno	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Novinky z podzimních veletrhů • Personalizovaný obal je trendy • Obaly pro zdraví prospěšné produkty • Balení pro seniory a děti • Vítězné vánoční tažení e-komerce 	