



Mediaaplán 2021

Zaměření časopisu

Packaging je český a slovenský odborný časopis zabývající se problematikou obalů, obalové techniky a balení, tisku, tiskových a dokončovacích technik, logistikou a transportem.

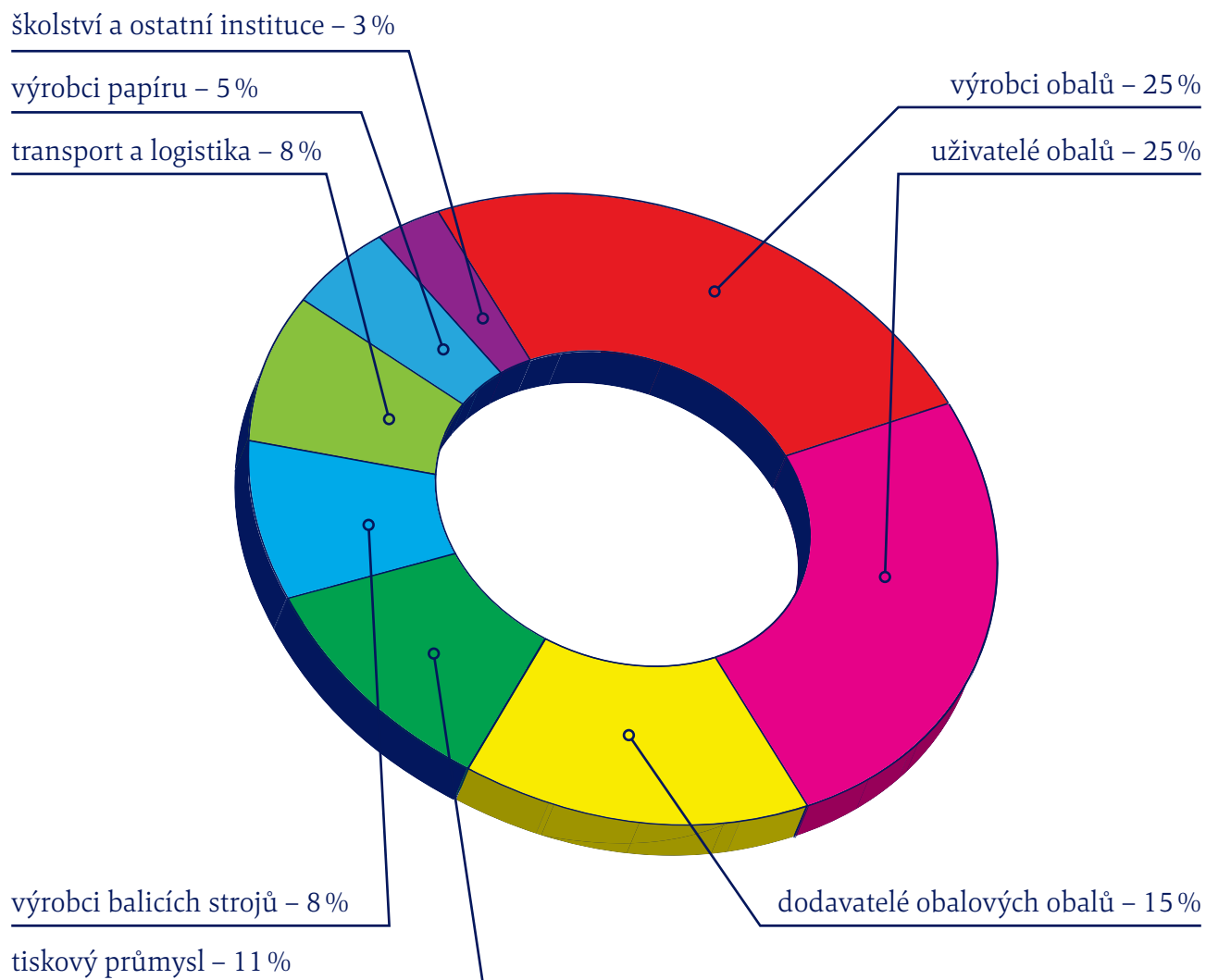
Packaging vychází každé dva měsíce v nákladu okolo 3,5 tisíce výtisků, vydání směřující termínem vydání k odborným veletrhům mívají náklad vyšší. **Packaging** je distribuován podle průběžně aktualizovaného a doplňovaného adresáře poštou přímo pracovníkům vedení firem (obchodním ředitelům, ředitelům marketingu a dalším pracovníkům s rozhodovací pravomocí), jejichž činnost souvisí s uvedenou tematikou.

Adresář **Packagingu** zahrnuje mj. výrobce obalů (papír, plast, dřevo, sklo, plech aj.) vč. výrobců papíru, dále výrobce balicích strojů, linek, jejich příslušenství a technologie, výrobce technologií pro zpracování plastů, spotřebitele obalů (všechny významné firmy z oborů potravinářského průmyslu, průmyslu spotřebního zboží, dále automobilový průmysl a jeho subdodavatele, farmaceutický průmysl, apod.), komerční obalové i merkantilní tiskárny a dodavatele pro ně, výrobce a dodavatele označovací, kódovací a identifikační techniky, velkoobchody papírem a obalovými prostředky, logistická centra, výrobce a dovozce automobilů a příslušenství, výrobce a distributory manipulační techniky, reklamní agentury, veletržní správy, a také odborné školy příslušných oborů.

Specifický výběr odběratelů časopisu z těchto shora uvedených oborů, ale i jejich profesní a manažerské postavení, vytváří velmi dobré předpoklady i pro komerční využití časopisu z hlediska reklamy a prezentace v České republice i na Slovensku.



Struktura čtenářů



Cílové skupiny

- výrobci obalů včetně výroby materiálu
- výrobci balicích strojů, příslušenství a technologie
- výrobci pomocných obalových prostředků
- velkoobchody papírem
- velkoobchody s plastovým materiálem a plastovými obaly
- tiskárny a dodavatelé pro polygrafický průmysl
- výrobci a dodavatelé tiskových a označovacích technologií
- uživatelé obalů
- reklamní agentury
- logistická centra a dopravní firmy (nákladní doprava)
- odborné školy všech stupňů v uvedených oborech
- výzkumná, vývojová a servisní pracoviště v uvedených oborech
- oborové svazy a asociace, státní správa

Technické parametry časopisu

Periodicita:

6 vydání ročně

Náklad:

cca 3 500 výtisků

Barevnost:

CMYK 4/4

Formát:

A4 (210 × 297 mm)

Sazební obrazec:

185 × 264 mm

Rastr:

60–80 linek na cm

Vazba:

V2 – lepená ve hřbetě

Ročník:

25 (Založeno 1995)

Distribuce:

direct mail – přímá rozesílka, jmenovitě na klíčové manažery

Cena předplatného:

Česká republika 660 Kč (+ 15 % DPH), zahraničí: 49 € (vč. poštovného a balného)

U inzerátů umístěných na spad se na straně spadávky přidávají 3 mm. Podklady pro inzeráty se přijímají elektronicky pouze v datech (.pdf, .eps, .tif, .ai, .jpg) pro PC ve vysokém rozlišení (300 dpi). Podklady pro články ve formátech .doc, .docx, .odt.

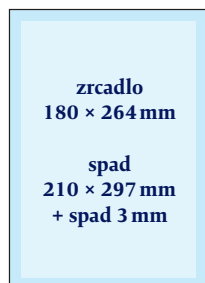
Nevyžádané příspěvky se nevracejí.

Vydávání povoleno Ministerstvem kultury ČR

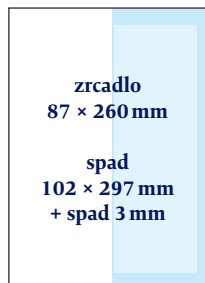
ISSN: 1211-9202



Ceník & formáty inzerce



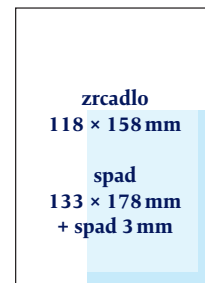
1/1 – 66 000Kč



1/2 – 39 500Kč



1/2 – 39 500Kč



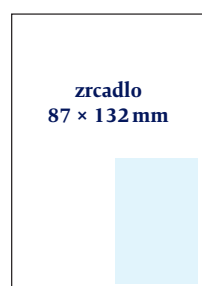
junior – 39 500Kč



1/3 – 28 900Kč



1/3 – 28 900Kč



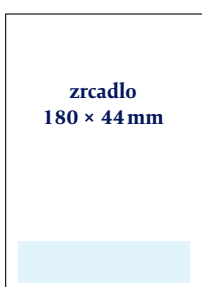
1/4 – 21 000Kč



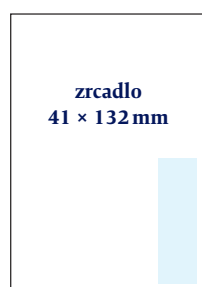
1/4 – 21 000Kč



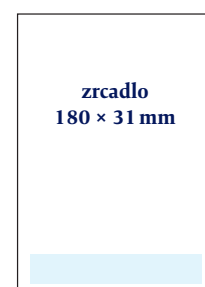
1/6 – 18 500Kč



1/6 – 18 500Kč



1/8 – 13 500Kč



1/8 – 13 500Kč

Příloha vložená:

27 000 Kč (do 40 g, nad 40 g smluvní cena),
při požadavku pro lepení na pozici je přírážka 2,50 Kč/ks

Public relation:

45 000 Kč tisková strana (cca 5 000 znaků + obrázky)

Při opakované inzerci poskytujeme slevy. Agenturní provize 15 %
Uvedené ceny jsou bez DPH a bez případných výrobních nákladů na inzerát.

Ediční plán

1/2021	vychází 22. 2. 2021	uzávěrka 1. 2. 2021
veletrhy	Konference Roboty 2021 (26.–28. 1.) Brno Kongres OBALKO (27.–28. 1.) Praha	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie pro balení a jejich inovace • Udržitelné obaly, nové materiály (bioplasty, travní lepenka, ekologické blistry apod.) • Dopravníkové pásy u výrobních linek • Lepicí systémy v obalovém průmyslu • Zaměřeno na prototypy pomocí 3D tisku, konstrukci a software 	

2/2021	vychází 19. 4. 2021	uzávěrka 29. 3. 2021
veletrhy	HANNOVER MESSE (12.–16. 4.) Hannover virtual.drupa (20.–23. 4.) Düsseldorf bio!PAC 2021 (11.–12. 5.) Düsseldorf Reklama, Polygraf, Obaly (11.– 13. 5.) Praha EMBAXPRINT (18.–21. 5.) Brno ICE Europe/CCE International (20.–24. 6.) Mnichov	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie pro potisk obalů, úspory, které přinášejí • Trendy v zušlechťování obalů, luxus, bonusy • Inspekce a kontrolní systémy, bezpečnost především • Etikety a jejich přidaná hodnota • Robotizace a automatizace 	

3/2021	vychází 21. 6. 2021	uzávěrka 31. 5. 2021
veletrhy	Glasstec (15.–18. 6.) Düsseldorf LogiMAT Stuttgart (22.–24. 6.) Stuttgart	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Úsporné odnosné obaly (multipack, vychytávky) • Jak balit mražené zboží, změny teplotního režimu • Obaly pro fast food hygienicky • Novinky z jarních veletrhů 	

4/2021	vychází 6. 9. 2021	uzávěrka 16. 8. 2021
veletrhy	Mezinárodní strojírenský veletrh (13.–17. 9.) Brno LabelexpoEurope (21.–24. 9.) Brusel FachPack (28.–30. 9.) Norimberk Drinktec (4.–8. 10.) Mnichov Fakuma (12.–16. 10.) Friedrichshafen	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Plasty: vyfukování a vstřikování obalů, ekologie • Pomocníci ve výrobě: paletizace, manipulace • Účinné fixační materiály a zmenšený volný prostor • Automotive vyžaduje just-in-time a vychystávací systémy • Průmyslové značení, průmyslový tisk 	

5/2021	vychází 1. 11. 2021	uzávěrka 11. 10. 2021
veletrhy	Bude doplněno	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • E-commerce v B2B • Opakovaně použitelné obaly a rekondice • Nápoje a netradiční obaly • Vysledovatelnost 	

6/2021	vychází 13. 12. 2021	uzávěrka 22. 11. 2021
veletrhy	Bude doplněno	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> • Novinky z podzimních veletrhů • Personalizovaný obal je trendy • Obaly pro zdraví prospěšné produkty • Balení pro seniory a děti • Vítězné vánoční tažení e-komerce 	

Webový portál www.packaging-cz.cz

Multimediální Packaging je obdobou tištěného vydání obohacený o **možnosti** okamžitých **prolínků** na stránky inzerentů, možného **ozvučení** stránek či spuštění **videí** i ve vysoké kvalitě. Multimediální verze časopisu dovoluje stažení z webu do offline verze, či jen jednotlivých stránek časopisu (PDF), indexové vyhledávání. Na webovém portálu je uložen i **archiv** předchozích vydání Packagingu.

Aktuality jsou doplňovány **pravidelně každý týden** o nové vč. obrázků, webové adresy mají hypertextové odkazy. Tyto Aktuality jsou přebírané a upravované do čitelné podoby z domácích, ale především zahraničních zdrojů, odborně přeložené, převážně z německého a anglického jazyka. Aktuality jsou rovněž na webu archivovány.

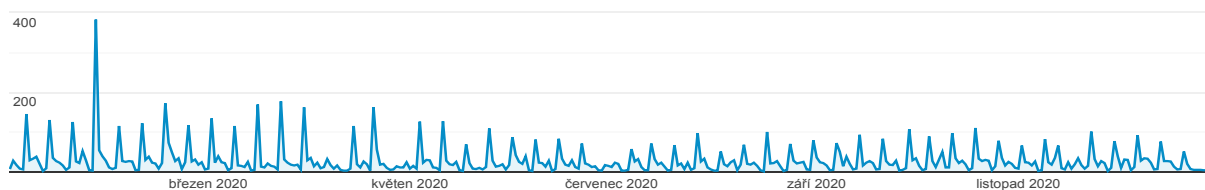
Bannery jsou umístěny na webovém portálu. Při procházení obsahu webových stránek bannery zůstávají zobrazeny. Jsou **dva hlavní, vícero postranních**. Na webu je možno umístit i tzv. **skin banner**, což je banner, rámuje ze tří stran webový portál. Technické parametry pro banner skin zašleme na požádání. Další bannery je možno umístit i do šablony Aktualit.

Videa jsou **týdně obměňovaná**, uveřejněná na portálu. Jedná se především o **produktové či technologické novinky v oboru obalů, balení, transportu a logistiky**. Jsou vybírané z celého světa. I tato videa mají na webu svůj archiv.

Info pro inzerenty, Kontakty Na internetovém portálu jsou dále v záhlaví webu uveřejněné podrobné informace pro zájemce o inzerci (Info pro inzerenty), kontakty na redakci a příslušné redaktory (Kontakty). Informace pro inzerenty je možno z webu pohodlně stahovat.

Sledovanost webového portálu Packaging – údaje z Google analytics za rok 2020

Pro zájemce je možno doložit sledovanost webových stránek na základě analýzy Google analytics.



Uživatelé
6 775



Noví uživatelé
6 625



Návštěvy
11 398



Počet relací na uživatele
1,68



Zobrazení stránek
23 698



Počet stránek na 1 relaci
2,08



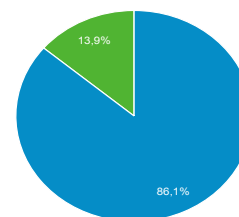
Prům. doba trvání relace
00:01:27



Míra okamžitého opuštění
69,06 %



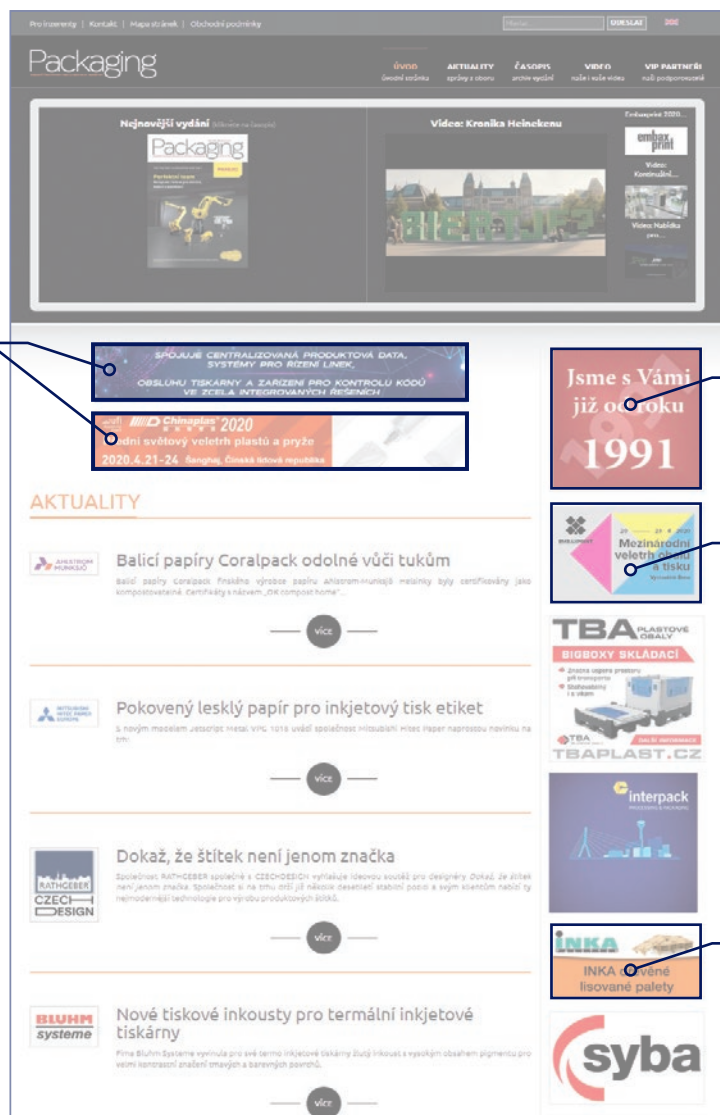
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ceník inzerce na www.packaging-cz.cz

Bannery

velikost	1 měsíc	3 měsíce	6 měsíců
full banner (na šířku)			
630 × 100 px	7 500	19 900	33 500
square button (první pozice)			
250 × 250 px	8 000	21 000	35 000
rectangle button (obdélník)			
250 × 170 px	6 000	16 000	29 000
250 × 125 px	4 000	10 500	19 000
250 × 85 px	3 000	8 500	15 000
skin			
	12 000	19 000	28 000



Ceník webových aktualit a videí

Aktuality a videa

Aktuality

Šablona s aktualitami je rozesílána prostřednictvím e-mailové pošty. Je rozesílána pravidelně na cca 5000 adres každý týden v pondělí. Aktuality jsou překládány převážně z angličtiny a němčiny ze zahraničních odborných serverů a zahraničního odborného tisku. Pokud je to možné, jsou také kráceny, a zbaveny nepodstatných informací. Je však možno uveřejnit i (placenou) PR aktualitu. Rozsah je stanoven na přibližně 1 000 úhozů + 2 obrázky (JPEG) U šablony Aktualit, je možno rovněž umístit banner (pouze statický). Jeho šířka je 250 px, výška libovolná, až do 500 px.

V šabloně je uveřejněno jen několik prvních řádků aktuality a pak prolink „Číst dále“. Hypertextový odkaz odtud vede na webové stránky Packagingu, kde se zobrazí celá aktualita.

Rozeslání a uveřejnění PR aktuality

Četnost uveřejnění:

1 aktualita 3 600 Kč

2 aktuality 5 500 Kč

3 aktuality 8 000 Kč

každá další aktualita 2 000 Kč

Uveřejnění banneru v šabloně Aktualit – 6 000 Kč / měsíc (s prolinkem na webové stránky zadavatele).

Stálým zákazníkům jsou poskytovány slevy.

Videa

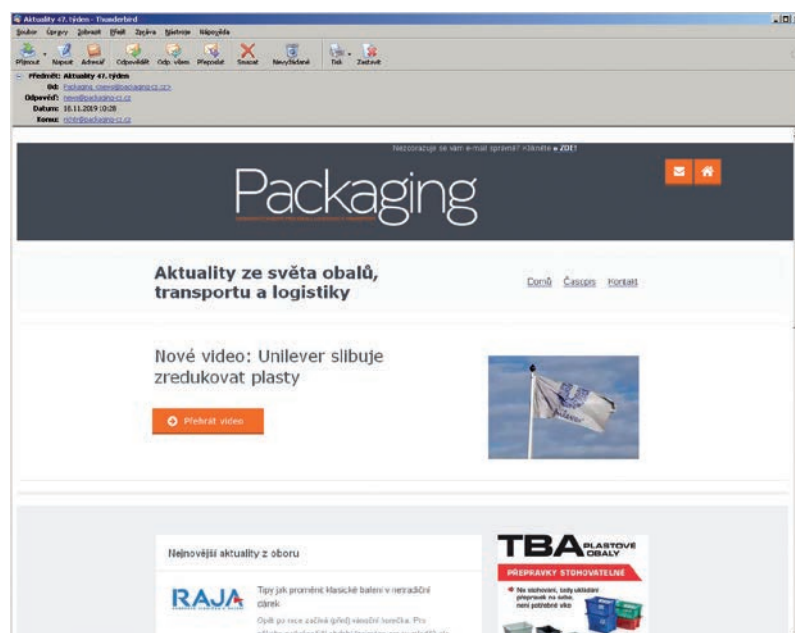
Součástí šablony je i odkaz na produktové, technologické či informační video, uveřejněné na webu Packagingu. Je možno uveřejnit na webu Packagingu PR video, jeho rozsah je stanoven na max. délku 5 minut.

Video je třeba umístit na www.youtube.com.

Umístění videa na webu:

1 týden – 12 000 Kč.

Máme připraveny speciální slevy při kombinaci s tištěnou inzercí.



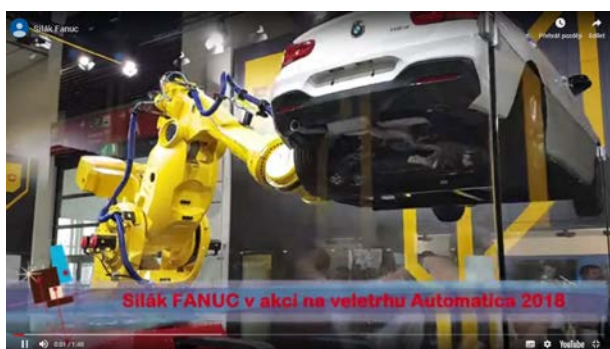
Videoportál a kontakty na redakci

Videoportál www.packagingforum.cz

Nabízíme zhotovení redakčních videí a jejich umístění na našem videoportálu nebo i umístění na některé médium (např. flash memory). Videá jsou natáčena kamerou s rozlišením 4K, sestříhána a umístěna na www.youtube.com a videoportálu www.packagingforum.cz.

Cena za natočení, stříh a umístění se odvíjí od obtížnosti, délky a požadavků na profesionalitu zhotoveného videa. Na požádání po zadání specifikace provedeme kalkulaci.

Ukázky videa



Adresa vydavatelství a kontakty:

Richtr & Co., spol. s r. o., Lipanská 873/4, 130 00 Praha 3

telefony: **222 733 894, 222 718 469, 606 693 666, 602 693 666**

e-maily: **info@packaging-cz.cz, skopkova@packaging-cz.cz, richtr@packaging-cz.cz**

www.packaging-cz.cz

Mezinárodní redakce:

X-Media, www.x-media.at

EMGroup GmbH, www.europeanmediagroup.pl