



Laura G. Group

GIO'STYLE PAP



a.s.

Kdyby mohl zakladatel světové slávy sušického sirkařství, podnikatel Vojtěch Scheinost, získat alespoň na jediný den propustku z věčnosti, nestačil by se divit změnám v továrně kde jeho výroba začínala. Jeho obdiv by určitě sklídl podnik, který se po roce 1932 usadil v místě jeho Hořejší továrny a jenž dnes nese název GIO'STYLE PAP SUŠICE, a. s. V České republice je tato společnost, jejímž majoritním vlastníkem je italská firma GIO'STYLE MONOUSO SpA., jedním z našich největších výrobců potravinářských a jednorázových obalů z plastů a kelímkového kartonu. Sem také zavítal na návštěvu Vratislav Kytnar, aby porovnal svoje dřívější dojmy z návštěv PAPu s realitou současnosti.

Obalářská *opera italiana* v Sušici

Historie místa, odkud nyní putují výrobky nejen do tuzemska, ale do střední, východní i západní Evropy, je vskutku bohatá. V roce 1868 tady vznikla takzvaná „Hořejší továrna“ na výrobu sirek. V březnu roku 1932 nastal zásadní obrat. Tehdejší činitelé akciové společnosti Solo navázali jednání s vídeňskou firmou Löwit & Co., odkud se podařilo získat potřebné stroje pro výrobu kónických papírových obalů. A tak se v říjnu 1933 v bývalé sirkárně začala rodit nová výroba z oboru zpracování papíru. Jedny z prvních se vyráběly kelímky na marmeládu, misky pro aspiky a kulaté krabice, později papírové impregnované nádoby pod obchodní značkou „Solokup“ a průhledné obaly z acetylcelulózy „Fadtub“.

Po útlumu vyvolaném válkou se výroba opět naplno rozjela na přelomu roku 1945/1946. V té době byl PAP jedinou československou továrnou na výrobu papírových kelímků a pohárků. Po znárodnění byl PAP začleněn do národního podniku Jihočeské papírny, v roce 1958 do n. p. Západočeské papírny Plzeň. V roce 1969 rozšiřuje výrobu uvedením do provozu nové linky od firmy „Bellaplast“ na výrobu obalů z plastických hmot. Zrodil se tak nový sortiment výrobků z polystyrenu – pohárky, kelímky, misky, tácky, talíře a plastické hrncečky. V PAPu v tomto období vznikla výzkumná a vývojová základna, zabývající se konstrukcí a stavbou linek na výrobu kelímků z plastických hmot, tiskových strojů a zpracování

kelímkového kartonu. Dodnes je možné vidět provozuschopný stroj z této vlastní produkce.

V roce 1990 se závod osamostatnil a stává se státním podnikem. Od roku 1991 je zahájena výroba kelímků z kartonu laminovaného polyetylenem a zároveň se podstatně rozšiřuje sortiment výrobků z polystyrenu. Nabídka byla doplněna o výrobky z polypropylenu.

V dubnu 1992 vzniká akciová společnost, o tři roky později je založena dceřiná společnost v jižní části Polska pod obchodním názvem PAP POL Sp. z o. o.

A pak přišel pro osud podniku zásadní okamžik – 9. 12. 1999 se stává většinovým vlastníkem PAPu italská firma GIO'STYLE MONOUSO SpA. Podnikatelské dílo, které se započalo v třicátých letech minulého století se tak vskutku velkorysým způsobem začíná dále rozvíjet.

Vstup GIO'STYLE MONOUSO znamenal přelom

Základním cílem, ale i podmínkou úspěšné privatizace podniku započaté v počátku devadesátých let bylo, aby se PAP Sušice začlenil do skupiny silného partnera evropského formátu. To se stalo až v roce 1999 vstupem italské společnosti GIO'STYLE MONOUSO S.p.a., která je součástí nadnárodní finanční skupiny „LAURA G“ se sídlem v Miláně. Ta se svojí produkcí zaměřuje na výrobu



obalů na jednorázové použití, výrobu hraček z plastů, zahradní nábytek a v neposlední řadě na campingové a domácí potřeby. Společnost „LAURA G“ má své výrobní závody v Itálii, PAP Sušice je zatím jejím jediným zahraničním výrobním podnikem. Obchodní aktivity však skupina úspěšně rozvíjí nejenom v mnoha evropských zemích.

Co znamenalo pro společnost PAP Sušice vstup italského vlastníka? „Přínos tohoto kroku byl velmi výrazný. V prvé řadě se proměnil image podniku a změnil se názor odběratelů a finančních domů na důvěryhodnost společnosti. Možnost získání finančních prostředků vyústila v zahájení další etapy rozsáhlého investičního programu v letech 2002 a 2003 a navazuje na rozsáhlé investice v letech 1995-1999. První část nového investičního programu je již ukončena – je postavena nová skladová hala a je připravena realizace zcela nové technologie na výrobu obalů na jednorázové použití. Investiční program let 2002 – 2003 představuje částku 150 – 170 milionů korun a směřuje především do nových technologií a systémů řízení“, říká generální ředitel GIO STYLE PAP Ing. Stanislav Karas.

„Velmi významné jsou také synergické efekty jako důsledek zapojení společnosti PAP na obchodní kontakty společnosti GIO STYLE MONOUSO v Evropě. GIO STYLE PAP bude podle strategických záměrů společnosti LAURA G zajišťovat prodej jejich výrobků ve střední a východní Evropě, a to nejen těch, které vyrábí přímo, ale i toho zboží, které produkují ostatní dceřiné firmy celého finančního holdingu. Prvními vlašťovkami v rámci těchto koncepčních záměrů je nová výroba, v kooperaci s italskými partnery, pasivních i elektronických campingových chladicích boxů, kde společnost GIO STYLE PAP bude přebírat stále větší podíl finální produkce. Nyní začíná i připravovat jejich prodej do zemí střední Evropy. Cílovým úkolem je prosadit se v západní a východní Evropě. Vstup ekonomicky silného vlastníka však přinesl i další důležité změny. Abychom mohli obstát ve stále tvrdší evropské konkurenci, nutně jsme potřebovali usku-

tečnit diverzifikaci výroby, a tu právě GIO STYLE MONOUSO důsledně prosazuje. Dnes oproti situaci před deseti lety uskutečňujeme především plastový program na bázi polystyrenu a polypropylenu. Papírový program nyní tvoří pouze 15 % naší produkce. Kromě zavedení výroby chladicích boxů plánujeme nákup nového stroje na výrobu plastových obalů pro jednorázové použití, který posílí naše ambice a konkurenceschopnost na evropských trzích.“

Investice završí nová linka

Jak jsme se dověděli od ředitele prodeje Ing. Petra Zavřela, současný výrobní sortiment podniku můžeme rozčlenit do třech hlavních segmentů. „Dvě třetiny naší produkce jsou zaměřeny na potravinářské obaly převážně z plastu. Jedná se například o kelímky na jogurty, margaríny, hořčice apod. Zbytek tvoří jednorázové



obaly na jedno použití, kterými jsou nápojové pohárky různých objemů, a to jak papírové, tak i z plastu – z polystyrenu a z polypropylenu. Po diverzifikaci jsme zahájili také produkci v segmentu campingových výrobků, a sice chladicích boxů. Po splnění základních předpokladů dalšího rozvoje – po vybudování skladovacích prostor a logistického centra – hodláme v nejbližší době nainstalovat výkonný stroj od italské firmy Amut na plastové

obaly pro jednorázové použití, který bude vyrábět dvě skupiny výrobků – jednak automatové hnědobílé pohárky, jednak bílé polystyrenové nápojové pohárky. Celková kapacita nové linky při nepřetržitém provozu činí asi 600 milionů kusů za rok, letos počítáme v zaváděcím programu s nájездovou křivkou ve výši cca 60 % kapacity.“ Díky výrobkům z nové linky společnost GIO STYLE PAP posílí své pozice ve střední a východní Evropě, zejména u nás, v Polsku, na Slovensku, ale i v západní Evropě – například v Německu, Belgii a Holandsku.

Klíčovým zákazníkem na obaly je Danone

Gílovou skupinu zákazníků ve stěžejní oblasti potravinových obalů společnosti tvoří silné firmy s perspektivou rozvoje a zisku stále většího podílu na trhu. Zákazníkem s velkým „Z“ je společnost Danone. „Stali jsme se regionálním dodavatelem pro Danone, což v praxi znamená, že zajišťujeme dodávky nejen pro ČR a SR, ale také pro Polsko, Maďarsko, Rumunsko a Bulharsko. Udržet si tuto pozici znamená být neustále na špičkové úrovni v oblasti kvality produkce, servisu, logistiky a především vývoje.“

Jaký je poměr dodávek pro tuzemsko a na export? „V roce 2002 došlo k nárůstu exportu na 40 % produkce. Díky uskutečněným investicím podíl exportu do střední a západní Evropy výrazně narůstá – v roce 2003 to bude již 50 %, a v roce 2004 při stoprocentním využití kapacity nové linky se počítá již se šedesáti procenty. Tuzemský trh je příliš malý, jedinou šancí je expandovat, být konkurenceschopným zejména v oblasti střední, východní a západní Evropy“, dodává Ing. Zavřel. Tomuto cíli slouží i perfektní zákaznický servis. PAP je vybaven komplexní technologií od zadání zakázky až po přípravu tiskové technologie. Na vysoké, mezinárodně ceněné úrovni jsou výstupy zdejšího grafického oddělení, stejně jako flexotiskové zařízení švýcarské firmy POLYTYP, které zajišťuje osmibarvý potisk. >>>



Podnik má od roku 1997 certifikaci podle ISO 9001, v plném proudu je přechod na normy ISO 2000, které budou v PAPu obhajovat již letos.

Hmotnost obalů se snižuje

Zajímalo nás, jak se v podniku vyrovnávají se současnými tlaky na snížení množství a recyklaci plastových obalů a také jaké trendy v tomto ohledu vládnou současnou Evropou. Ing. Zavřel na toto téma uvedl: „Náš podnik splňuje z hlediska čistoty a kvality materiálu všechny předpisy platné v ČR i v EU. Jsme členy organizace EKO-KOM a naším přínosem do této ostře sledované oblasti je neustálé snižování hmotnosti plastových obalů. Objem naší výroby jde sice nahoru, ale měrná spotřeba surovin neustále klesá. V souvislosti s omezováním produkce plastových obalů se v západní Evropě a Velké Británii objevuje trend, který brzy do-



razí i k nám a my na něj musíme být připraveni. Jeho cílem je omezit množství PET lahví. Jedná se o systém velkoobjemových, vyměnitelných a recyklovatelných nádob na stolní vodu nazvaný WATERCOOLERS. Náš úkol je zapojit se včas do systémů, které mají budoucnost. Konkurence je stále silnější a tvrdší. Přežít může jen ten, kdo má náskok jak z hlediska výrobních nákladů, tak z hlediska kvality výroby, servisu a logistiky.“

Genius loci nezklamal

VGIO'STYLE PAP Sušice se proliná tradice a historie se současností téměř na každém kroku. Nová hala kontrastuje s malebnou, nově rekonstruovanou bývalou správní budovou zářámovanou v půvabně krajinně předhůří Šumavy. „Otec zakladatel“ Vojtěch Scheinost by určitě nevěřil, že jeho bývalý podnik dnes vyrábí asi 150 druhů potravinářských

obalů z plastu a papíru. Aktivita firmy se neomezují jen na vlastní růst. GIO'STYLE PAP významně ovlivňuje kulturní a společenské dění v samotné Sušici. Chceme finančně podporovat zdejší nemocnici a sportovní činnost TJ Sušice. Jak řekl v samotném závěru našeho setkání generální ředitel Ing. Karas, to vše by ale nebylo možné uskutečnit bez zázemí v silném strategickém partnerovi.

A tak se na samém konci naší návštěvy opět vracíme k nejdůležitějšímu okamžiku v životě podniku – ke vstupu GIO'STYLE MONOUSO SpA., velice seriózního vlastníka, kterého si management i zaměstnanci velmi váží. Jak jsme se sami přesvědčili, obalářská *opera italiana* zní v Sušici na vysoké profesionální úrovni k plné spokojenosti všech. Popřejme úspěšnému podniku v malebném městě na řece Otavě, aby jej příznivý podnikatelský genius loci neopustil ani v budoucnosti.

