

Veletržní anketa

S čím na Mezinárodní potravinářské veletrhy SALIMA přijeli a jakou novinku zde představili, zjišťovala Eva Skopková na stáncích vystavovatelů z obalářského průmyslu.

Mašek – balicí a zpracovatelské stroje



Zbyněk Beran

obchodní manažer

„Na veletrhu Salima byl představen nový balicí stroj HBV4 C v celonerezovém provedení. Stroj je určen pro balení sypkého zboží do sáčků typu Stick Pack. Na stroji je možné vytvářet sáček až o šíři 40 mm.

Do tohoto typu sáčku je možné balit produkty typu káva 3 v 1, kapučína, kakaové nápoje. Další revoluční novinky budou představeny v naší expozici na veletrhu Interpack 2008, hala č. 6, stánek E 80.“

TECHNOLOGY

Ing. Miroslava Richterová

obchodní ředitelka

„Na Salimě jsme vystavovali nové horizontální stroje, mezi nimi horizontální stroj GSP 45 EVO, nové typy strojů pro balení do misek se strojem Evoluzione E 340 firmy Mondini s mnoha patenty. Dále nové etiketovací stroje ETX, balicí stroje do teplem smrštitelné fólie, které reprezentoval na výstavě stroj firmy HUGO BECK FLEXO 500S s tunelem, a stroje ovinovací a lepicí, které přispívají ke zrychlení balení zboží na expedicích.“

Bottling Printing



Lenka Kosinová

marketingová manažerka

„Na potravinářský veletrh SALIMA jsme přišli s novým zařízením, ink jet tiskárnou LINX 6900 FG, která byla vytvořena zejména pro tisk přímo na potraviny, jako jsou salámy, sýry či vejce, nebo ve farmaceutickém průmyslu přímo na jednotlivé tabletky. Je to zařízení, které je i svým designem přizpůsobeno těm nejnáročnějším provozům. Tiskárna nabízí komplexní a rychlejší potisk, větší komfort obsluhy, větší spolehlivost a tím i nižší nároky na údržbu. Další novinkou je laser od firmy LINX, který je určen do nápojářského průmyslu a který má schopnost tisknout výrazně rychleji, což ocení zejména velcí výrobci nápojů.“

PENTA-servis

Tomáš Abel

obchodní manažer

„Přijeli jsme ukázat páskovací stroj na potravinářské výrobky v plně automatickém provozu, včetně vstupních a výstupních dopravníků, stroj je stavebnicového typu, je možné jej poskládat podle potřeby, jak dopravníky, tak

i další příslušenství (centrace, datovací zařízení, apod.). Stroj je vysoce flexibilní pro přizpůsobení požadavkům zákazníka a rozšíření o další příslušenství. Lze na něm používat nízkomikronové pásky, což výrazně sníží náklady na páskování. Pásku lze libovolně potisknout.“

TOMRA

Tomáš Krejčí

zástupce firmy

„Kromě toho, že jsme vystavovali automaty na výkup lahví, které umožňují rozeznat a roztřídit jakoukoliv láhev či přepravku na základě jejího tvaru, loga, barvy nebo čárového kódu, na Salimě jsme představili lisovací techniku Orwak na odpadní materiály, a tou bychom chtěli oslovit nové zákazníky. Našimi zákazníky jsou především maloobchodní prodejny, ať už nezávislé řetězce domácí nebo mezinárodní řetězce typu Kaufland, Lidl, Billa, z českých Jednota, a také nezávislí provozovatelé maloobchodních prodejen. Lisováním odpadních materiálů se snižují náklady na jejich přepravu, dochází k úspoře pracovního prostoru a významně se zvyšuje produktivita práce.“

Ja Ga



JUDr. Martin Zavázal

ředitel společnosti

„Na Salimě jsme představili novou generaci laserů firmy Videojet, které jsou nabízeny v několika výkonnostních kategoriích. Jedná se o úspěšný model, který jsme hned počátkem roku prodali v pěti kusech zákazníkovi z oboru automobilového průmyslu. Dalším zařízením je Videojet DPS 2330, které umožňuje přímý tisk na kartony. Pomocí inkous-

tové náplně se tiskne v rozlišení 180 dpi, přičemž nejsou speciální požadavky na kvalitu kartonu. O toto zařízení je velký zájem, protože nahrazuje samolepicí etikety a tiskne přímo na kartony.

Upozornil bych dále na zařízení pro přímý tisk na fólii, které je určeno pro uživatele horizontálních nebo vertikálních balíčků do fólií, kde je možné toto zařízení uplatnit.“

VVV System



Vladimír Bauer
obchodní ředitel

„Na potravinářském veletrhu bych chtěl upozornit na barevnou inkoustovou tiskárnu etiket cab LX 810, která je velmi vhodná pro potisk exkluzivních potravin, například vína nebo dárkových balení. Může vytisknout plnobarevnou etiketu s čárovým kódem, s popisem potřebných informací ve velmi malých sériích s nízkými náklady. Druhým zařízením, které mohu potravinářům doporučit, je tiskárna čárového kódu cab A4+ s připojením váhy a snímače čárového kódu. Pracuje v režimu off line.“

Schoeller Arca Systems

Iveta Repová

manažerka podpory prodeje

„Na veletrhu Salima jsme prezentovali širokou řadu tvořivých plastových obalových řešení, která jsou přímo šitá

na míru specifickým zákazníkům nebo rovnou celým průmyslovým odvětvím. Jedním ze zajímavých produktů je kontejnér Combo, určený pro přepravy velkých objemů tekutin.“

Martin Peroutka

Ján Polák

ředitel obchodní skupiny

„Z našeho sortimentu jsme propagovali naši standardní produkci, jsou to samolepicí etikety, shrink sleeves, flexibilní obalové materiály, spirálovitě vinutou kartonáž, tiskopisy, ale také novinku – bariérové fólie, které jsme začali vyrábět v loňském roce. S dodavatelem materiálu jsme přichystali prezentaci push off etiket, názornou ukázkou smývání etiket v louhové lázni.“

Ondrášek

Ing. Pavel Ondrášek, MBA

jednatel firmy

„Na veletrhu jsme představili řadu imaje 9040 a 9020, což je nová generace popisovacích zařízení, navazující na předchozí úspěšné řady, které jsou na trhu již 5 let. V nich je spojena zkušenost z předchozích období, jedná se o model, který by měl opět minimálně po stejné dlouhou dobu nahradit stávající tiskárny. Jsou to nové technologie, s nižší spotřebou, šetrnější k životnímu prostředí, s vyšším rozlišením, s jednoduchou uživatelskou obsluhou, s integrací do výrobních linek, se sledováním výrobků, šarží, s napojením do podnikového informačního systému. Zákazníkovi snižují výdaje na údržbu, zlepšují technické vybavení a tím snižují provozní náklady.“

GRAFOBAL ARTYPA

Ing. Josef Vágner

generální ředitel

„Veletrh SALIMA jsme využili k prvnímu veřejnému a současně oficiálnímu

seznámení laické i odborné veřejnosti se skutečností, že firma ARTYPA HOLUBOV, spol. s r. o. se stala součástí holdingu GRAFOBAL.

Holding Grafobal, mající své dcery v několika evropských zemích, je největší slovenský a významný středo-evropský obalový a tiskový koncern. Motto naší práce – Tradiční kvalita, nové možnosti – znamená nejen to, že nadále do našeho výrobního sortimentu bude patřit tisk a zpracování obalů z hladké a vlnité lepenky, etiket i polygrafická výroba, ale zároveň se otevírá celá škála možností spolupráce.“

Triapex Export, s. r. o.



Jiří Jandoš

obchodní ředitel

„V letošním roce jsme chtěli zákazníkům nabídnout něco nového, co jim pomůže řešit nové výrobky a proto jsme prezentovali průmyslové roboty Adept. Jsou to zařízení, která dokáží manipulovat s výrobky, dokáží balit nebo dobalovat, efektivně využívat prostor, měnit prostředí kolem sebe podle informací, které dostávají od zabudovaného kamerového systému, dokáží přizpůsobit výrobek konkrétnímu balení nebo s ním manipulovat podle potřeby. Obsluha není složitá, celá linka je řízena z jednoho místa, může ji bez obsluhovat problémů zaškolený pracovník.“

Příští vydání časopisu má inzertní uzávěrku

19. května a vyjde 9. června.

Nosnými tématy budou: Označovací, kódovací a identifikační technika, Ekologické aspekty nakládání s použitými obaly a Ochranné prvky obalů.