

Kvůli netříděnému sběru druhotných surovin se v USA zavírají papírny, 17 % sběrového papíru je kontaminováno

Když mnoho obcí na severozápadě USA přešlo na smíšený sběr druhotných surovin, očekával se pokles kvality recyklovaného papíru. Ale netušili jsme, že to bude až tak zlé, říká Jerry Carlof, inspektor recyklačního závodu papírny v Oregonu. Dnes máme v papíru asi 17 % cizorodých látek a jsme šťastní, když se dostaneme na 10 %. Násobeno 500 t denně, znamená to ztrátu víc než 80 t suroviny. Normy odsouhlasené v Německu obchodníky s recyklovaným papírem jsou mnohem přísnější (limit kontaminace je 2,5 %) a papírny se pořád snaží udržet mimo systém vše, co nechtějí zpracovat do nového papíru, jedná se o hnědou lepenku a plasty.

V USA stále více obcí přechází na smíšený sběr, kdy se hlavní druhotné suroviny (papír, plasty, sklo, ocel a hliník) shromažďují a odváží společně a třídí se až v závodě na recyklaci materiálů (MRF, material recovery facility). Koordinátoři programu uvádějí několik důvodů pro odklon od separovaného sběru: jejich základním argumentem jsou nižší náklady a vyšší celkové procento

vytěžených druhotných surovin. Zisky jsou ale výrazně menší, když se zkoumají z odstupu. Hlavně výrobci novinového papíru zaznamenali vzrůstající poruchovost jako důsledek kontaminace plastovými fóliemi či rozdrčeným sklem. Studie z roku 2005 zjistila, že v dodávce starého papíru ze smíšeného sběru se množství příměsí pohybuje průměrně kolem 15 % v porovnání s méně než 0,5 % u separovaného sběru.

Papírny tvrdí, že kvůli špatnému třídění za rok dostaly 15 000 t plastů. Výsledkem jsou zvýšené náklady na skládkování a náhradu poškozeného vybavení. Kvůli sklu potřebuje Carlofova papírna velmi účinné čističky. Abrazivní částice stále ničí nákladné součástky, které se musejí často vyměňovat. Jsme šťastní, když fungují šest měsíců, říká. Sklo, kovy a plasty, vstupující do výroby kvůli bídnému roztřídění, opotřebovávají potrubí a pumpy mnohem rychleji než v minulosti.

Zpracovat takovou surovinu se prostě nevyplatí. Papírna v Los Angeles bude končit, protože už nedokáže konkurovat cenám,

kteří platí Čína za papír dovážený pro výrobu obalových materiálů.

Sdružení papíren INGEDE varuje před tímto vývojem také v Evropě: Zvláště v Anglii se komunál snaží ušetřit peníze sběrem co největšího počtu druhotných surovin najednou a klesající kvalita recyklovaného papíru se stává problémem. Výrobci papíru apelují na magistráty a instituce, aby nepokračovaly v tomto ekologicky neudržitelném, kontraproduktivním počínání. V červnu zrušili svou podporu vládní iniciativě k propagaci recyklování WRAP a jejímu Recycle Now Week. Martin Green, předseda PaperChain, součásti britské Federace papírenského průmyslu, říká: Britští zpracovatelé vidí velmi ubohou kvalitu sběrové suroviny, která přichází na trh, a jsou neochotní nést rizika vyplývající z jejího používání. Papírny nejsou schopné recyklovat plechovky, jídlo a plasty! PaperChain vážně pochybuje o dlouhodobé udržitelnosti recyklace v Anglii, jestli se nebude věnovat pozornost kvalitě, a zahájil Kampaň za skutečnou recyklaci.

Rusko: Tetra Pak kooperuje s Recycle Pak

Tetra Pak Lund (Švédsko) a Recycle Pak Moskva kooperují na ruském trhu při zhodnocování použitých nápojových kartonů. Recycle Pak je již mnoho let recyklačním závodem, který v této souvislosti je odpovědný za sběr kartonů. Tetra Pak přináší své zkušenosti z mezinárodních trhů. Dává k dispozici zařízení, zatím co Recycle Pak plochu a sklad. Již na přelomu listopadu a prosince má být zahájena práce.

Nestlé kupuje Henniez

Firma Henniez, poslední velká značka minerálních vod v rodinném držení a nejznámější švýcarská značka, má přejít do vlastnictví firmy Nestlé SA. Rodina Rouge, která vlastní 61,66 % podíl akcií Sources Minérales Henniez již podepsal odpovídající ujednání. Rodina má obdržet 3 000 SFR za akcii. Kromě toho Nestlé zamýšlí udělat veřejnou nabídku nákupu akcií Henniez, které jsou kotovány na švýcarské burze. Cena akcií by odpovídala průměrné ceně za posledních 60 burzovních dní, to je 5 303 SFR. Celková hodnota transakce je 155 mil.

SFR. Transakce musí být ještě schválena kartelovým úřadem. Henniez docílil obrát v roce 2006 152 mil SFR. Firma zaměstnává 270 zaměstnanců na třech výrobních místech v kantonech Waadt a Wallis a dodává značky Henniez a Cristalp. Joint Venture Henniez a Eckes-Granini-Gruppe pokračuje (značky Granini a Hohes C). Nestlé Waters Schweiz docílila v roce 2006 obrát 77 mil. SFR a dodává značky Pellegrino, Vittel, Contrex, Aqua Panna a Perrier.

Přípravy na SIMEI v plném proudu

V nových pavilonech na italském výstavišti Fiera Milano v Rho vrcholí přípravy veletrhu SIMEI, který se uskuteční ve dnech 13. až 17. listopadu. Již 22. ročník mezinárodního veletrhu je zaměřen na stroje, zařízení a inovace při výrobě, plnění a balení nápojů, jako jsou minerální vody a nealkoholické nápoje nebo víno, pivo, likéry, džusy, ale i sirupy, ovocné šťávy, oleje či octy. Ze strany vystavovatelů zaznamenali pořadatelé zvýšený zájem o oblast balení nápojů, zvláště o představení technologií pro produkci plastových láhví. Další oblastí, o kterou je zvýšený zájem, je balení nápojů do

„bag in box“, plastového vaku s integrovaným ventilem, který je umístěn v papírové krabici. Výrobci nápojů představí nové příchutě a esence. Uvidíte zde také nové syntetické materiály pro výrobu zátek k uzavírání vína. Součástí veletrhu budou i odborná setkání a semináře. První z nich Olive&Oil se uskuteční 15. 11. ráno v 9.45, diskutovat budou odborníci na pěstování oliv. Druhá akce – v pátek 16. 11. se bude konat seminář na téma Trendy v nápojovém marketingu s celkovým pohledem na vývoj nápojového trhu s ohledem na změny zvyklostí a chutí spotřebitelů.

Skupině Bobst stoupl obrát

Firma Bobst Lausanne ohlásila v 1. polovině roku 2007 vzestup obrátu o 10 % a dobrý vývoj ve všech obchodních segmentech. Celkem realizoval Bobst obrát 712 mil SFR (v předchozí periodě 647,5 mil. SFR). Z toho připadá na segment kartony 313,7 mil. (před tím 279,4 mil./ + 12,3 %), vlnitá lepenka 275,6 mil. (264 mil./ + 4,4 %) a měkké materiály 118,2 mil. (99,3 mil./ +19%). Bobst docílil čistý zisk ve výši 34,5 mil. (8,8 mil.).

Evropská deklarace o recyklaci papíru 2006 – 2010

Recyklace se stala perspektivní součástí papírenského průmyslu a nyní je to významný svéprávný obor, provázaný přímo či nepřímo s mnoha sektory evropské ekonomiky. Příznivě k tomu přispěla i dobrovolná Evropská deklarace o recyklaci papíru z roku 2000 a přivedla nás o krok blíže k cíli Evropské komise k Evropě jako recyklující ekonomice, podporující udržitelný rozvoj, dlouhodobý silný růst a zaměstnanost. Nová deklarace, podepsaná v září 2006, navazuje na tuto iniciativu a spojuje víc evropských zemí a organizací. Zavazuje 25 členských států EU plus Bulharsko, Norsko, Rumunsko a Švýcarsko. Všechny závazky jsou na evropské úrovni, žádný není zaměřen na jednu konkrétní zemi nebo organizaci či firmu. Při jejím dodržování by se měl brát zřetel také na plnění požadavků ekologické legislativy, národní i evropské, ale deklarace se nepokouší harmonizovat národní systémy, i když jako doplněk k EN 643 (Evropský seznam standardních druhů recyklovaného papíru a lepenky) signatáři stanoví a zveřejní např. návody na kontrolu kvality sběrového papíru z různých zdrojů (domácnosti, obchod, průmysl...). Společně budou hledat udržitelné způsoby recyklace a recyklovatelnosti suroviny, kde je to možné, včetně jejího odbarvování, tak, aby bylo dosaženo nového cíle do roku 2010 recyklovat 66 % papíru použitého v Evropě.

Deklarace stanoví opatření k optimalizaci

hospodaření s papírem od jeho výroby přes zušlechtnění a potisk až po sběr, třídění a přepravu. V praxi by se měla transformovat v průlomový výzkum a vývoj, výrazné investice do nových kapacit, soustředění na kvalitu, zodpovědné čerpání zdrojů a silnější působení na uvědomělost veřejnosti. Zveřejněné informace mají také vychovávat spotřebitele a zvyšovat povědomí o jejich úloze v životním cyklu papírové suroviny. Podpora výzkumu a vývoje směřuje do oblastí: výroba papíru a lepenky, surovin a pomocných materiálů, potisk a zušlechťování; zpracování sběrového papíru; odpadové hospodářství. Prioritní je prevence vzniku odpadu, tedy zmenšení objemu papírových výrobků určených k jednorázovému použití. Konkrétně deklarace předepisuje, že:

- sběrní a velkoobchodníci se sběrovým papírem budou zvyšovat množství shromážděného sběru a zlepšovat třídění;
- vydavatelé novin a časopisů a polygrafický průmysl budou respektovat doporučení pro potisk a zušlechtnění papíru a lepenky, aby neznemožnili jejich recyklaci;
- výrobci tiskových barev a lepidel budou dodávat takové výrobky, které nebrání recyklaci a odbarvení;
- stejně tak výrobci barev a laků vytvrzovaných UV a EB paprsky;
- výrobci a zpracovatelé samolepicích

materiálů budou vyvíjet a používat recyklovatelná rozpouštědla pro nosné papírové materiály;

- výrobci obalů zajistí, aby konstrukce obalů brala v úvahu recyklaci všech použitých materiálů.

V době vzniku deklaraci podpořili signatáři: CEPI (Confederation of European Paper Industries); CITPA (International Confederation of Paper and Board Converters in Europe); ERPA (European Recovered Paper Association); ETS (European Tissue Symposium); INGEDE (International Association of the Deinking Industry); INTERGRAF (International Confederation for Printing and Allied Industries), a stoupenci: ENPA (European Newspaper Publishers Association); EuPIA (European Printing Ink Association); FAEP (European Federation of Magazine Publishers); FEICA (Association of European Adhesives Manufacturers); FINAT (Worldwide Association for Self-Adhesive Labels and Related Products) a RadTech Europe (European Association for the promotion of UV and EB curing).

Spolu s pozorovateli z institucí EU tvoří zástupci těchto organizací Evropský výbor pro recyklaci papíru. Jeho úkolem je koordinovat všechny závazky a zveřejňování informací, zlepšovat kvalitu dostupných informací, diskutovat všechny záležitosti v zájmu úspěšného fungování deklarace a vydávat výroční zprávy.

Navlékání kůže

Trh s lihovinami potvrzuje, že klesá zájem o tradiční produkty, dnešní spotřebitel žádá modernost. Aby výrobci získali konzumenty mezi mladšími ročníky, vyvíjejí „trendy“ image, mění lahve a hrají si s formáty. Pomoci jim může i příspěvek z kolekce Sleever International – Skinsleever, který otvírá novou smyslovou dimenzi: dotyk. Výsledkem čtyř let výzkumu je šest výjimečných návrhů imitujících kůži ještěřů, hadů, pštrosů... v paletě módních barev. Sleever Technologies pro ně dodávají orientované elastomerní fólie s tvarovou pamětí, které vytvářejí reliéfní, trojrozměrné efekty. Sleever Labels vyvinuly novou techniku hlubotisku v 8 až 9 barvách s velmi přesným soutiskem (0,3 mm). Sleever Machines přispěla stroji pro automatickou aplikaci Powersleeve Evolution 3 a Powerskinner o výkonu 300–900 ks/min. Zatím se „kůže“

objevila na dvou výrobcích: omezené sérii XO koňaku od Cognac de Luze a sběratelské edici minerálky Icelandic.

Z odpadních plastů palivo pro diesellový motor

Směsný plastový odpad se promění v palivo pro diesellové motory – za tento postup obdržela německá odborná vysoká škola Giessen-Friedberg a recyklační firma ZMW Elektronik Recycling společnou cenu spolkové země Hesensko. Základem pochodu jsou směsné odpady polyetyleny a polypropylenu, které se nehodí pro recyklaci. Tyto plasty se doposud spalovaly ve spalovnách. V oceněném recyklačním postupu se termokatalýzou změní směs plastů v tekuté krátké uhlovodíkové řetězce. Při současných cenách topného oleje počítá kooperační partner s výtěžkem 450 eur pro tunu plastového odpadu, o 350 eur více

než při tradičním zhodnocení. V průmyslovém měřítku není ještě tento postup realizován. Zakrátko vznikne pilotní zařízení. Rozhodující pro hospodárnost jsou katalyzátory. V současnosti se používá katalyzátor z porézního křemičitanu hlinitého.

Stora zvažuje expanzi v Polsku

Firma Stora Enzo převzala od polského státu 28 % akcií Stora Enzo Poland (dříve Intercell S.A.). Viceprezident Stora Enzo Packaging Veli-Jussi Potka uvedl, že zváží další expanzi v oblasti vlnité lepenky v Polsku, aby si Stora Enzo upevnila svou pozici jako vedoucí dodavatel na rychle rostoucím polském trhu. V rámci probíhající analýzy by měly být, kromě jiného, zjišťovány možnosti výstavby nového stroje, který by zajistil zásobování závodu na výrobu kartonáže surovinami na výrobu vlnité lepenky.